



Impact report 2024

**hamilton
bright**

an **ADVANTAGE SMOLLAN** company

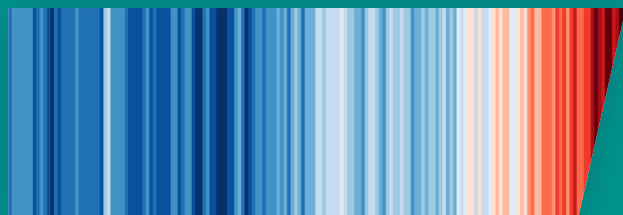




We're here to show our stripes

Duurzaamheid is een strategische investeringsstrategie. De bedrijven die vandaag investeren in een groene toekomst zijn de marktleiders van morgen. Bij Hamilton Bright is duurzaamheid dan ook een vanzelfsprekende keuze. In een wereld die continu verandert nemen we verantwoordelijkheid om samen met klanten en partners positieve impact te maken.

Binnen Advantage Smollan bundelen we krachten om duurzame vooruitgang te versnellen. We stimuleren bewustwording op alle niveaus en helpen klanten om hun opdrachten op de meest verantwoorde manier uit te voeren.



The temperature change since 1850 (source: #ShowYourStripes)

Onze impact reikt verder dan onze business. De manier waarop we werken is minstens zo belangrijk als de resultaten die we behalen.

We zien duurzaamheid als een kans om waarde te creëren. Met een toekomstgerichte visie bouwen we aan een duurzamere wereld. We dragen met trots de certificeringen Great Place to Work, Ecovadis en Baanbrekende Werkgever België.

In dit rapport delen we onze voortgang, successen en ambities. Samen maken we impact. Vandaag, morgen en in de toekomst.

Directie Hamilton Bright



Eric Verhofstad
CEO



Rigt Numan
CFO



Bart van den Broeck
Data & Tech Director



Monique Dalhuijsen
People Culture Director

Highlights over 2024

The Board of Directors consists of 50% female leaders.



12,5% of the office staff members advance within the company in various roles.



33 employees who left our organization and named as HB Legends. A network of former employees serving as ambassadors.



You lab – continu learning platform for all employees since 2024



Swapped out 2,500 single-use cups and cut 92 kg of CO₂ – thanks to sustainable coffee cups



In total, we have saved 650,000 kilograms of CO₂ in 2023 and 1046 ton in 2024 by switching to electric vehicles.



On World Clean Up Day, we cleaned up 300 kilograms of waste at 6 different locations over the Benelux.



Ecovadis certified since 2018



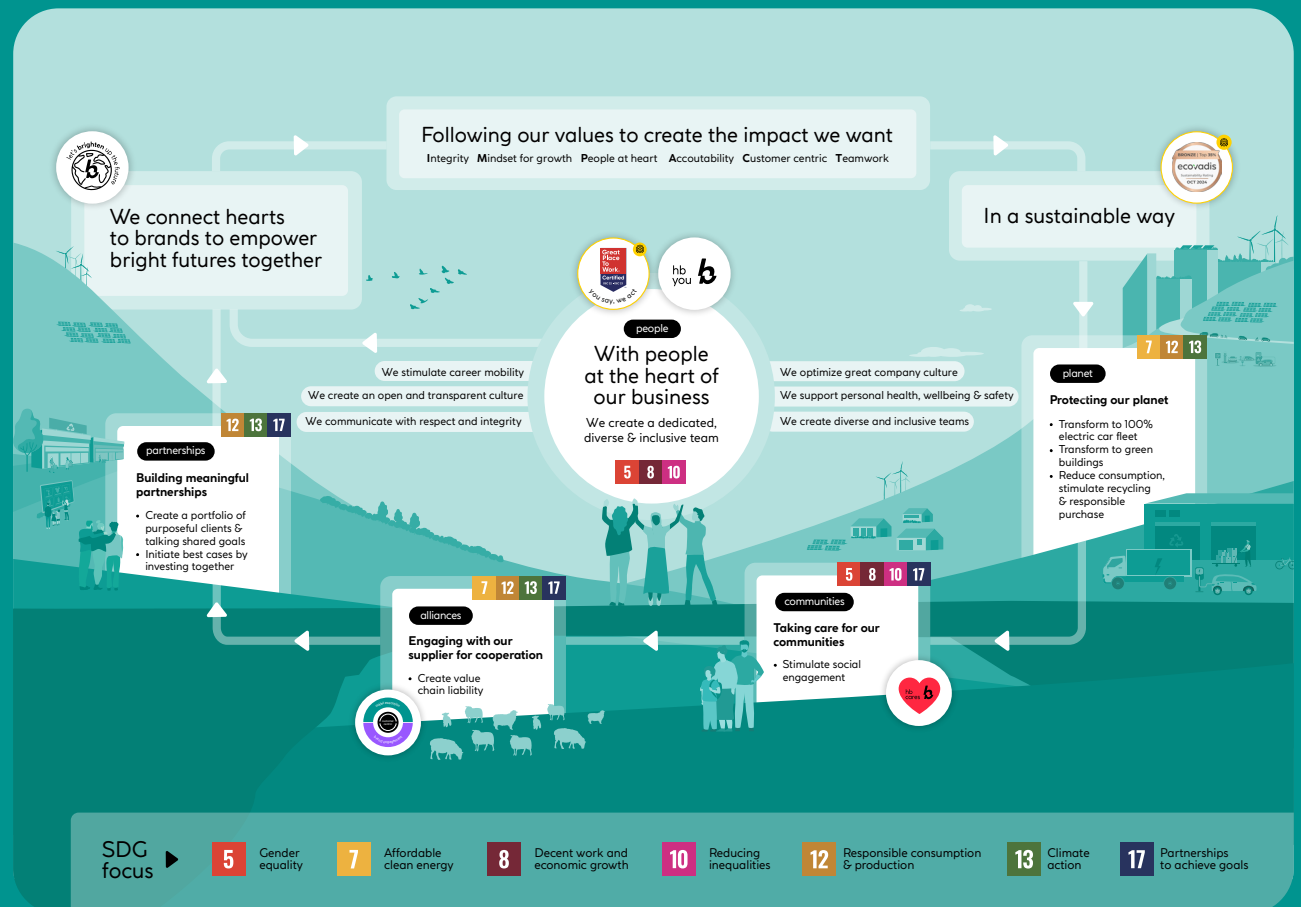
Named a Great Place to Work in 2022, 2023 and 2024.



Our value chain

Duurzaamheid stopt niet bij onze eigen organisatie. De keuzes die we maken en de partners met wie we samenwerken, bepalen ook de impact die we samen creëren. Daarom kijken we verder dan alleen onze eigen processen en nemen we verantwoordelijkheid voor de hele waardeketen.

We brengen in kaart waar we het verschil kunnen maken en zorgen ervoor dat onze medewerkers een centrale rol spelen in alles wat we doen. Samen met onze partners bouwen we aan een keten die klaar is voor de toekomst—met innovatieve, duurzame oplossingen en best practices die ook onze klanten inspireren. Zo is duurzaam werken de norm binnen Hamilton Bright.



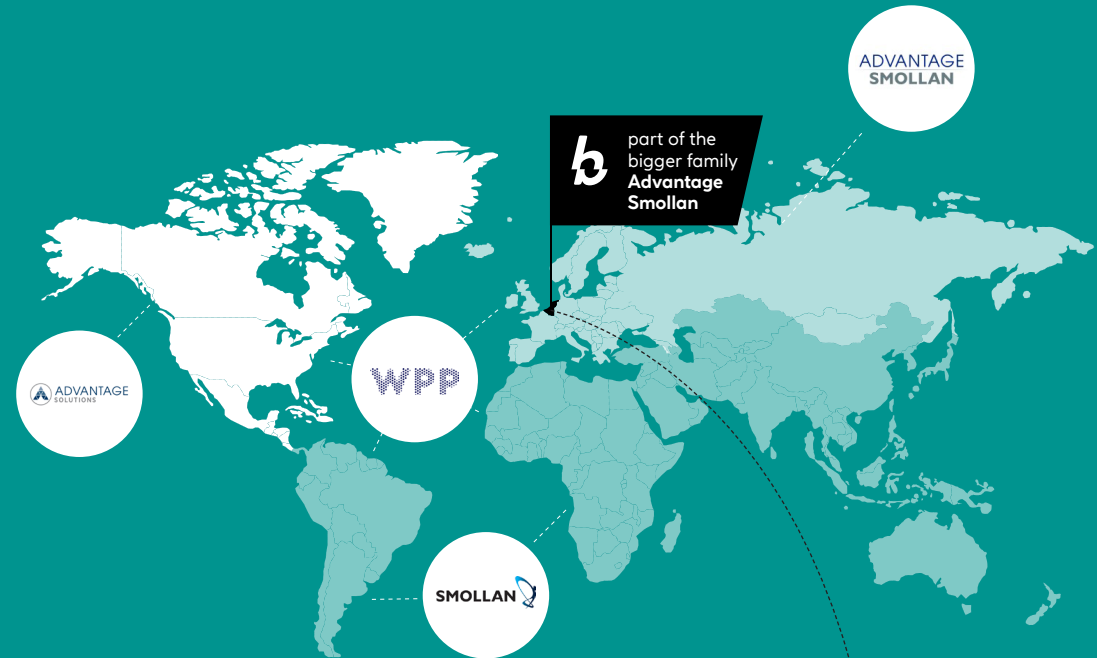
who we are

Who we are

Als onderdeel van de wereldwijde organisatie Smollan zijn we in de Benelux de grootste speler in full-service fieldmarketing. Onze missie? Merken versterken door zichtbaarheid te creëren op elk moment van de klantreis – met de kracht van écht menselijk contact.

Hamilton Bright is het enige full-service fieldmarketingbureau in de Benelux dat een totaaloplossing biedt voor retailers en merken in alle fases van de customer journey. Van Field, Sales en Merchandising tot Accountmanagement, Merkactivatie, Events, Trade Marketing, Data & Tech, Training en Mystery Shopping.

Onze kracht zit niet alleen in wat we doen, maar vooral in hoe we het doen. Onze marktleiderspositie danken we aan onze deskundige medewerkers en een cultuur waarin samenwerken, groeien en presteren centraal staan. Bij Hamilton Bright opereren we vanuit ons hart en dat merk je.



1.000

Full time employees



1.500

Flex workers



+600.000

Store visits per year



83%

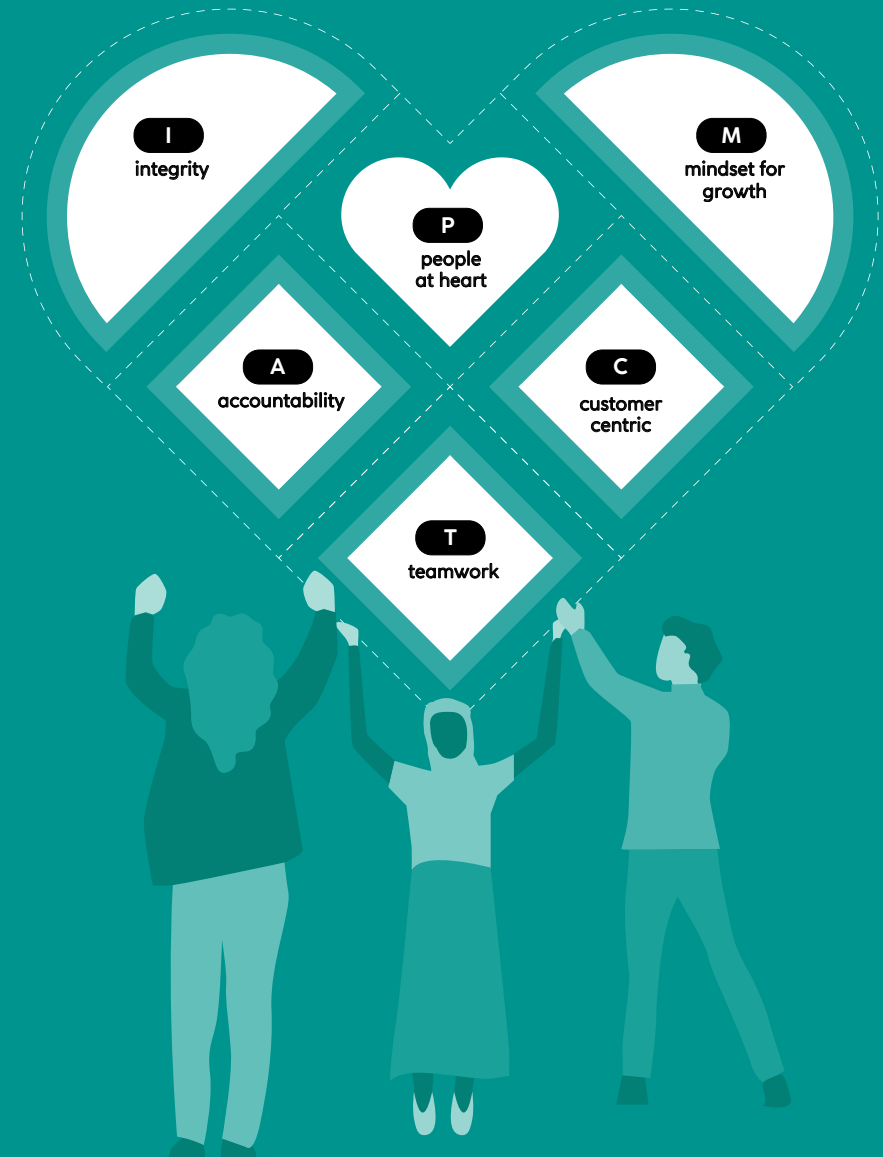
Score GPTW



We connect hearts to brands to empower bright futures together

Dat doen we voor geweldige opdrachtgevers, van toonaangevende retailers tot sterke A-merken en gedurfde startups in FMCG, Sportfashion, DIY en Consumer Electronics. Met ons brede aanbod aan diensten bouwen we dagelijks mee aan hun succes, en helpen we consumenten op de winkelvloer de juiste keuzes te maken.

Mensen staan centraal in alles wat we doen. Mensen met een hart voor merken, retail en sales. Onze vakkundige medewerkers en prettige cultuur vormen de basis van onze marktleiderspositie. Bij Hamilton Bright opereren we vanuit ons hart – en dat zie je terug in onze kernwaarden.



who we are

Een greep uit ons klantportfolio



Consumer electronics



Body & Healthcare



Food



DIY

FERRERO



 **ABInBev**

Intergamma



Unilever

 **HEINEKEN**



SAMSUNG

MediaMarkt



proximus



Versuni



L'ORÉAL
PARIS

who we are



Duurzaamheid is
bij Hamilton Bright
een vast onderdeel
van wie we zijn
en hoe we werken

Sustainable Development Goals

Duurzaamheid is bij Hamilton Bright een vast onderdeel van wie we zijn en hoe we werken. Daarom focussen we op 7 Sustainable Development Goals (SDG's) die aansluiten bij onze identiteit, strategie en ambities.

In 2015 introduceerde de United Nations 17 SDG's en 169 subdoelen als wereldwijde richtlijn voor een duurzame toekomst. Binnen dat brede kader hebben we gekozen voor de thema's waar we de meeste impact kunnen maken: klimaat, energie, biodiversiteit en gelijkheid.

Om deze doelen écht tot leven te brengen en impact te genereren,

hebben we binnen Hamilton Bright een SDG-ambassadeurschap opgezet onder leiding van onze Sustainability Manager, Sanne Bruyninckx.

Gedreven collega's zetten zich vrijwillig in om duurzaamheid binnen onze organisatie te versterken en zorgen voor draagvlak in alle teams.



“Onze SDG-ambassadeurs zijn het gezicht van duurzame initiatieven en helpen ons kritisch te blijven en in beweging te blijven.”

Sanne Bruyninckx
Sustainability Manager
Hamilton Bright

Driving sustainable impact with 7 SDG's

Binnen de Sustainable Development Goals hebben we 7 SDG's gekozen waarop we de grootste impact kunnen maken.



Gendergelijkheid

Bij Hamilton Bright krijgt iedereen dezelfde

kansen, ongeacht gender. 96% van onze medewerkers ervaart een eerlijke behandeling, en daar zijn we trots op! Wereldwijd is gendergelijkheid nog niet vanzelfsprekend, maar gelijke rechten op onderwijs, werk en zorg zijn cruciaal voor een duurzame economie.



Waardig werk en economische groei

Iedereen bij Hamilton

Bright heeft een waardevolle rol en krijgt kansen om te groeien. Waardig werk betekent voor ons eerlijke beloning, veilige arbeidsomstandigheden en ruimte voor ontwikkeling.



Verantwoorde consumptie en productie

We zeggen resoluut nee tegen verspillings! We kopen bewust in, geven IT-apparatuur een tweede leven en zoeken continu naar duurzamere alternatieven binnen onze bedrijfsvoering.



Partnerschappen voor de doelen

Samen kom je

verder! We geloven in sterke samenwerkingen met klanten en leveranciers om duurzame impact te maken. Ook al ligt veel verantwoordelijkheid bij overheden, wij dragen ons steentje bij aan een mooiere wereld.



Betaalbare en duurzame energie

Duurzame energie is

de toekomst. Daarom werken we toe naar een volledig elektrisch wagenpark, kiezen we bewust voor energie-efficiënte kantoren en stimuleren we energieverbruik bij medewerkers.



Ongelijkheid verminderen

Bij ons krijgt iedereen

gelijke kansen, ongeacht leeftijd, gender of afkomst. Via ons leerplatform en trainingsaanbod stimuleren we persoonlijke groei en zetten we ons in om ongelijkheid te verkleinen.



Klimaatactie

Klimaatverandering

is één van de grootste

uitdagingen van onze tijd. We nemen concrete acties, van elektrisch rijden tot andere duurzame initiatieven binnen onze Planet-pijler, om onze ecologische voetafdruk te minimaliseren.

Sustainability focus areas

Ons duurzaamheidsprogramma rust op vijf pijlers. Binnen deze pijlers richten we ons op de 7 SDG's waarvan we geloven dat we de grootste impact kunnen maken. Duurzaamheid is een essentieel onderdeel van hoe we werken.





People at the heart of our business

**hamilton
bright**

an ADVANTAGE SMOLLAN company

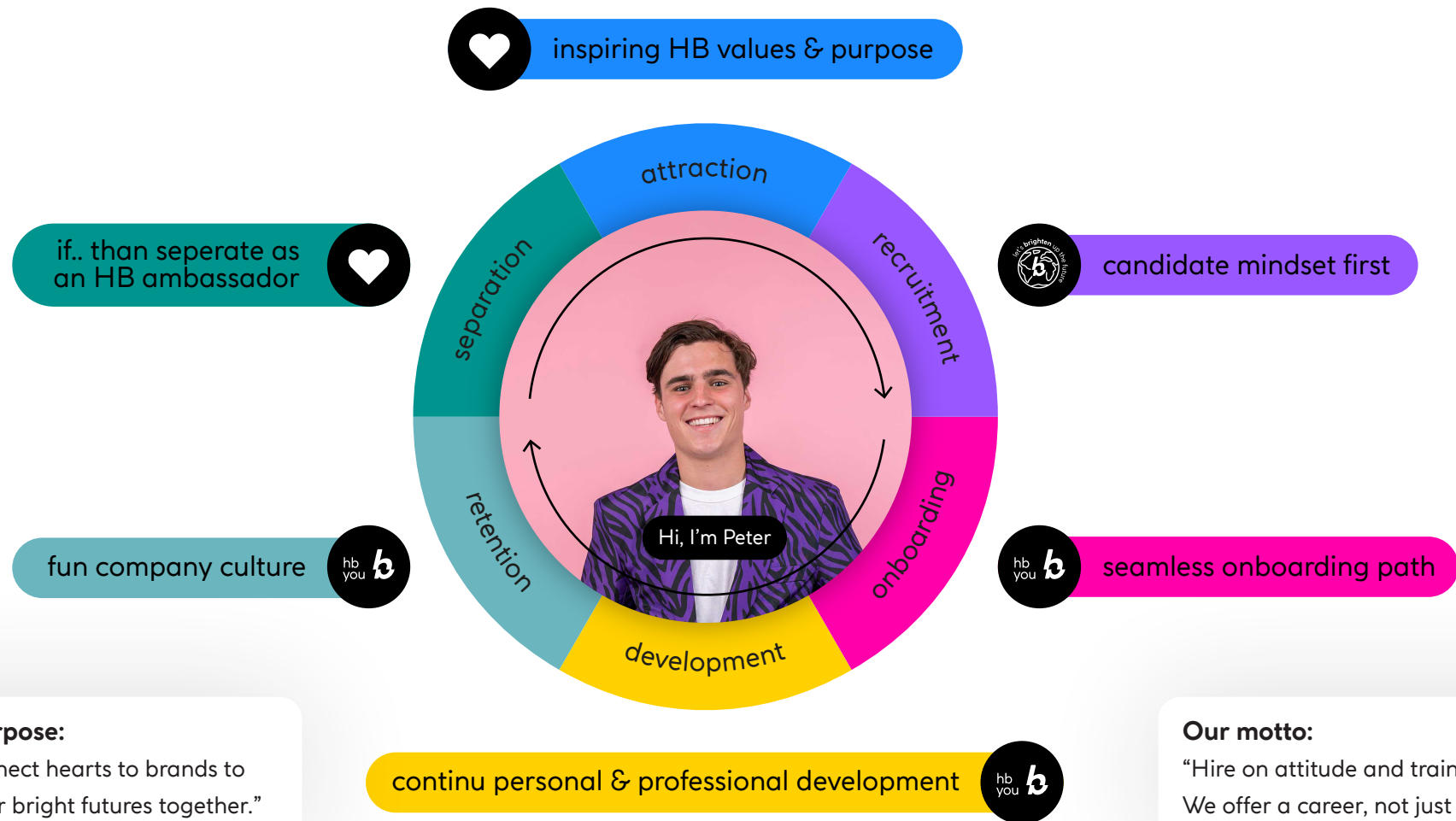
people

SDG 5 - 8 - 10



Our culture: compass with People at heart

Bij Hamilton Bright draait alles om mensen. Onze interne afdeling People Workforce is volledig afgestemd op de employee life cycle, zodat we op elk moment van de medewerkersreis de juiste aandacht kunnen geven. Van onboarding tot offboarding, we blijven scherp op waar we écht impact kunnen maken. Want ons verschil zit niet alleen in wat we doen, maar vooral in wie het doen – onze mensen.



People at the heart of our business

Promoting gender equality

Gelijke kansen en beloning voor iedereen – daar zetten we ons actief voor in. Met de uitrol van ons vernieuwde functie- en salarishuis borgen we eerlijkheid en gelijkheid, zodat mannen en vrouwen bij ons dezelfde kansen krijgen om te groeien.



“We offer a career, not only a job”

Monique Dalhuijsen,
People Culture Director

En met trots kunnen we zeggen dat we bij Great Place to Work hoog scoren op gendergelijkheid. Een mooie mijlpaal, maar we blijven vooruitkijken

Women Leadership Program

Om vrouwelijk talent te stimuleren, nemen we jaarlijks deel aan het Mentor4Talent-programma. Dit leiderschapsprogramma koppelt mentees aan ervaren mentoren uit andere organisaties, zodat ze waardevolle inzichten en nieuwe perspectieven opdoen.

Vorig jaar namen Esther en Sanne als mentee deel, een ervaring die niet alleen inspireerde, maar ook concrete stappen opleverde voor hun groei.

96% zegt:
“ongeacht gender worden mensen hier gelijk behandeld”

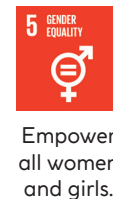
Sanne Bruyninckx - Sustainability Manager Hamilton Bright

“Ik werd gekoppeld aan de HR-directeur van Triodos Bank, een vrouw met jarenlange ervaring in een senior rol. Ze hielp me niet alleen om mijn work-life balance — als moeder van een 4 jarige — beter te organiseren, maar ook om zelfverzekerd in gesprekken te staan en mijn standpunt te durven innemen. Eén van de belangrijkste lessen? Je kunt niet iedereen tevreden stellen, en dat is oké. De feedback van buitenaf gaf me waardevolle inzichten in mijn eigen manier van werken.”

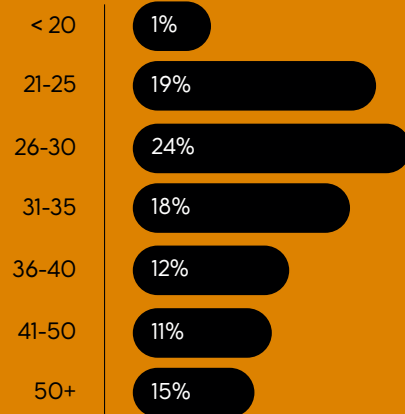
Esther Breugelmans – Business Development Manager Hamilton Bright



‘Ik zie om mij heen vaak mensen veranderen om in een rol te passen waarvan ze denken dat die van hen wordt verwacht. Dit wil ik echt vermijden. Ik geloof dat je het meest in je kracht staat wanneer je niet je persoonlijkheid aanpast aan de rol, maar juist de rol vormgeeft op een manier die bij jou past en wie jij bent’. Dit mentortraject helpt mij om die visie verder te verdiepen en concreet kan maken zodat ik mijn eigen koers blijf varen en tegelijk dicht bij mijzelf blijf’.



Age diversity



% role classification



Facts



1.000

Full time employees



1.500

Flex workers



73%

In the field



27%

In the office



2,5 years

Retention in the field



4,7 years

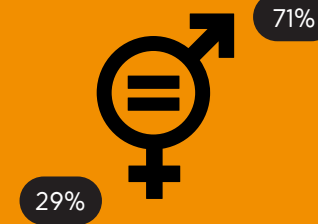
Retention in the office



34 years

Average age

Gender diversity



of which 60% female in board of directors and 45,5% in sr. management

Top 10 client orientated roles



Dignified labor and economic advancement

Waarom is SDG 8 belangrijk voor Hamilton Bright?

“Bij Hamilton Bright draait alles om mensen. We willen niet alleen een leuke baan bieden, maar een plek waar je kunt groeien en bouwen aan je toekomst. Door te investeren in ontwikkeling, een fijne werkcultuur en eerlijke arbeidsvoorwaarden, dragen we bij aan duurzame economische groei. Want als onze mensen groeien, groeit het bedrijf met hen mee.”

Hoe zorgt Hamilton Bright ervoor dat medewerkers zich blijven ontwikkelen?

“Ontwikkeling zit in ons DNA. Met ons People Success-programma stimuleren we continu leren en doorgroeien. Of je nu net start of

al jaren bij ons werkt, er is altijd ruimte om jezelf te blijven uitdagen. We bieden trainingen, coaching en begeleiding om iedereen te helpen het beste uit zichzelf te halen.”

Hamilton Bright is voor het derde jaar op rij een Great Place to Work. Wat betekent dat voor jou?

“Dat is echt een erkenning voor wie we als organisatie zijn. We zijn niet alleen opnieuw gecertificeerd, maar zijn zelfs gestegen naar 84% overall. Dat laat zien dat we blijven verbeteren en luisteren naar wat onze mensen belangrijk vinden.”

Op welke punten scoort Hamilton Bright goed?

“We scoren op meerdere vlakken

ruim boven de benchmark. Zo vindt 78% van onze medewerkers dat Hamilton Bright actief werk-privébalans stimuleert en zegt 90% vrij te kunnen nemen wanneer dat nodig is. Daarmee zitten we 5% boven de benchmark.

Ook op het gebied van gelijkheid en toekomstperspectief doen we het goed: 77% ervaart dat managers iedereen gelijk behandelen, en 79% ziet zichzelf hier nog lang werken. Dat laat zien dat we niet alleen mooie woorden spreken, maar ook écht het verschil maken.”

Wat motiveert jou als SDG 8-ambassadeur?

“Ik geloof dat werk meer is dan alleen een baan, het is een kans om

te groeien en impact te maken. Als ambassadeur wil ik bijdragen aan een werkomgeving waarin iedereen zich gewaardeerd voelt, gelijke kansen krijgt en de ruimte heeft om het beste uit zichzelf te halen.

Want als we daar met z'n allen in investeren, bouwen we samen aan een sterkere, duurzamere toekomst.”



Take the bike instead

Dit jaar hebben we bij Hamilton Bright het fietsleaseplan geïntroduceerd, mede dankzij de feedback vanuit de GPTW enquête. Een aantrekkelijke en duurzame optie voor alle medewerkers! Ondertussen trappen er al 15 Belgische collega's en 30 Nederlandse collega's enthousiast rond op hun leasefiets.

Het fietsleaseplan is onderdeel van het zijn van een aantrekkelijke werkgever en speelt in op de vraag vanuit onze medewerkers. Samen zorgen we zo voor een groenere toekomst én een gezonde levensstijl.



Al 45 medewerkers
benelux hebben
gekozen voor
fietsleasing.



Hire on attitude, develop on skills

Learn & develop

Bij Hamilton Bright geloven we in groei en ontwikkeling. We creëren een omgeving waarin leren vanzelfsprekend is en waarin medewerkers de kans krijgen om hun talenten te ontwikkelen.

Door te luisteren naar individuele behoeften, bieden we persoonlijke en op maat gemaakte leertrajecten. Van time management en presenteren tot andere essentiële vaardigheden. Het doel is om potentieel maximaal te benutten.

Hamilton Bright Continu Learning

Om groei en ontwikkeling optimaal te ondersteunen, hebben we in 2024 HB YouLab gelanceerd. Ons online educatieplatform. Het uitgangspunt? Iedereen leert op zijn eigen manier.

Sommigen pakken het liefst een korte video van vijf minuten, terwijl anderen de diepte ingaan met een boek of podcast. Wat je leerstijl ook is,

YouLab biedt de tools om op jouw manier te groeien. Of dat nu is door te leren van collega's en hun succesverhalen, een Brain Booster te volgen met video's, boeken, podcasts en e-learning's, of door je aan te melden voor een training, alles is mogelijk. Medewerkers kunnen hier op eigen initiatief mee aan de slag, maar ook tijdens de gesprekscyclus in overleg bespreken welke ontwikkelbehoeften en kansen er zijn

Met YouLab geven we medewerkers de regie over hun eigen ontwikkeling, terwijl we samen bouwen aan een toekomst waarin leren en presteren hand in hand gaan.

Facts



33

HB Legends
in 2024



1.579

feedback
gesprekken in
2024

Top 10 trainings and participants

- | | |
|-----------------------------------|----|
| 1. Shopper marketing | 51 |
| 2. DISC team training | 51 |
| 3. Het goede gesprek | 44 |
| 4. Klantgericht e-mails schrijven | 42 |
| 5. Doeltreffend zelfmanagement | 40 |
| 6. Effectief communiceren | 33 |
| 7. Time management | 30 |
| 8. Weerstandvaardig | 26 |
| 9. Zelfbewust in je functie | 25 |
| 10. Excel | 24 |



Investing in people, growing Together

Bij Hamilton Bright geloven we dat ontwikkeling de basis is voor groei. Door continu te investeren in training, coaching en doorgroeimogelijkheden, creëren we kansen voor onze mensen én versterken we onze organisatie. Het resultaat? We zien steeds meer interne doorgroei en talent dat zich binnen onze teams ontwikkelt.

“Duurzaamheid leeft bij ons in de mensen. We creëren een cultuur waarin talent gezien wordt, kansen voor doorgroei ontstaan en worden gestimuleerd. Zo bouwen we elke dag aan een sterkere organisatie van binnenuit.”

Monique Dalhuijsen, People Culture Director



Joren van de Laar

*Van Trainee naar
Field Manager.*

- ✓ Trainee Marketing 2021
- ✓ Field Account Manager Samsung 2022
- ✓ Field Manager Samsung 2024



Lisa Grendel

*Van Project Merchandiser
naar Projectleider*

- ✓ Project merchandiser 2020
- ✓ Winkel accountmanager 2022
- ✓ Junior Field Manager 2024
- ✓ Projectleider 2025



Tyrone Faber

*Van junior Projectmanager
naar Business Unit Manager.*

- ✓ Junior Projectmanager 2019
- ✓ Projectmanager 2020
- ✓ Senior Field Manager 2023
- ✓ Manager Operations 2024
- ✓ Business Unit Manager Flex Sales 2025

Diversity is being invited to the party, inclusion is being asked to dance

Championing equality & inclusion

Gelijke kansen en inclusie zijn bij Hamilton Bright geen mooie woorden, maar een belangrijke waarde die we actief uitdragen. In lijn met SDG 10 creëren we een werkomgeving waarin iedereen zich kan ontwikkelen, ongeacht achtergrond of functieniveau.

In 2024 hebben we extra aandacht besteed aan erkenning en waardering.

Zo ontvingen al onze vrouwelijke medewerkers op Internationale Vrouwendag een persoonlijke boodschap van hun leidinggevende, wat een prachtige kettingreactie van verbondenheid binnen het team teweegbracht.

Ook eerlijke beloning staat centraal. Met ons transparante salarishuis krijgen medewerkers inzicht in hun groeimogelijkheden en waarborgen we gelijke beloning en kansen. Daarnaast zijn we trots op onze vrouwelijke vertegenwoordiging in leiderschapsposities: 50% van onze Board of Directors en 45,5% van het senior management is vrouw.

A safe & equitable workplace

Een veilige, eerlijke en ethische werkomgeving is een basisvoorwaarde voor succes. Daarom hanteren we een strikt anti-omkopingsbeleid

en zorgen we met jaarlijkse e-learnings over gegevensbescherming dat medewerkers bewust en verantwoord handelen.

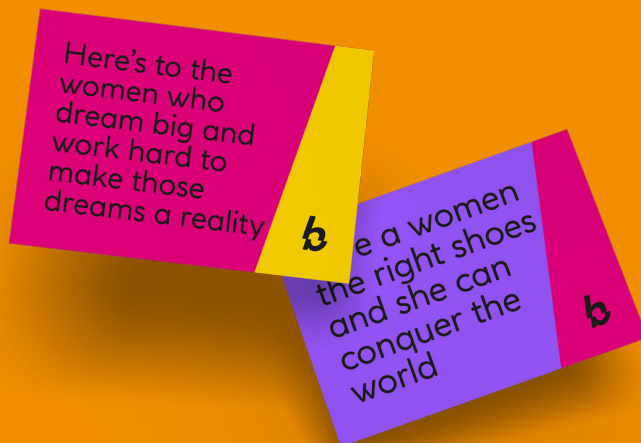
Bij arbeidsongeschiktheid blijven we actief in contact en maken we heldere afspraken, met ondersteuning van HR en leidinggevenden. Ook werken we met vertrouwenspersonen die discreet en anoniem meldingen behandelen. In de Benelux voerden we zes vertrouwelijke gesprekken met collega's die behoefte hadden aan een klankbord of advies.

Gelijke kansen, veiligheid en ethisch werken zitten in ons DNA. Zo bouwen we samen aan een werkplek waar iedereen zich gewaardeerd voelt en tot bloei kan komen.



Justice score GPTW 92%

Justice = The extent to which employees feel they are treated equally based on gender, age, ethnicity, and sexual orientation.



Absence due to illness

2022

	Hamilton Bright	National average
Nederland	5,62%	5,58%
België	3,5%	3,35%

2023

	Hamilton Bright	National average
Nederland	4,4%	5,6%
België	3%	3,1%

2024

	Hamilton Bright	National average
Nederland	4,7%	5,1%
België	2,83%	3%

Report to the confidential advisor

	2023	2024
Personal situation	5	1
Attitude of manager	4	2
Request for advice	4	0
Team stress level	3	3
Attitude of colleague	2	0



“Inclusie betekent ruimte maken voor iedereen. Erkennen dat leeftijd, gender en achtergrond ieders behoeften anders maken. Daarom geloof ik in het verbreden van onze initiatieven—zodat ook verschillende perspectieven en waarden een plek krijgen. Échte inclusie begint met erkenning dat we verschillend zijn!”

Yana Michiels
Payroll Officer Belgium





Our planet, our responsibility

**hamilton
bright**

an ADVANTAGE SMOLLAN company

planet

SDG 7 - 12 - 13



Leading by Example

Duurzaamheid leeft binnen Hamilton Bright. We geloven dat echte verandering begint van binnenuit. Daarom nemen we onze mensen mee in elke stap richting een groenere toekomst.



“Bij Hamilton Bright nemen we onze verantwoordelijkheid als het gaat om duurzaamheid.

Verandering begint bij onszelf, en daarom betrekken we medewerkers actief bij alles wat we doen: van wagenonderhoud tot groen woon-werkverkeer en elektrische mobiliteit.

Zo laten we zien hoe kleine en grote stappen samen een groot verschil maken”

Sharon Ashouwer

SDG-ambassadeur 7 & 13 en
Business Development Manager



Repair, recycle and reuse

Bij Hamilton Bright zetten we in op een circulaire economie, waarin we materialen maximaal benutten en verspilling minimaliseren. Onze focus? Repair, recycle en extend. Drie pijlers waarmee we de levensduur van onze IT-apparatuur verlengen en bewuste keuzes maken in het gebruik van middelen. Onze IT Servicedesk speelt hierin een sleutelrol door apparaten te herstellen en opnieuw in te zetten. Door recycling te stimuleren en meetbare data te verzamelen, blijven we investeren in verantwoorde oplossingen.

Lifespan IT tools

	In months	In years
	88,8	7,4
	37	3,1
	88,8	7,4

Consumption & recycling

Fair packaging materials & operation



Digital equipment for employees



Smart routing through software



Disposal of excess POS materials



Recycling clothing & other goods



Driving Change with Electric Mobility

Om onze CO2-uitstoot te verminderen, zijn we in 2020 gestart met de transitie naar een volledig elektrisch wagenpark. Sinds 2024 leasen we alleen nog elektrische voertuigen, een stap die niet alleen onze voetafdruk verkleint, maar ook bijdraagt aan een betere luchtkwaliteit in stedelijke gebieden.

We volgen deze transitie nauwgezet en blijven investeren in een solide laadinfrastructuur op onze kantoren, zodat duurzame mobiliteit voor iedereen toegankelijk wordt.

We transform to a 100% electric fleet

In total, we have saved 650,000 kilograms of CO2 in 2023 and 1046 ton in 2024 by switching to electric vehicles.



	2021	2022	2023	2024	
	Benelux	Benelux	Benelux	Benelux	vs '21
Electric Vehicle	4	25	149	288	+284
Laadpalen	6	8	14	14	+8
Fossiele wagens	529	528	455	357	-172
Gemiddelde CO2 uitstoot per wagen	104	100	80	57	-47



Green operations

Awareness as a Driving Force

Duurzaamheid begint met bewustwording. Daarom hebben we afgelopen jaar volop ingezet op awareness. Dat zie je terug in de initiatieven die we hebben genomen én in de awards die we ontvingen: GPTW, Groene Meters, Baanbrekende Werkgever, Silver Ecovadis 2023.

Bring Your Cup Policy

Sinds 2024 zijn wegwerp koffiebekers en waterbekers verleden tijd op onze kantoren. Nieuwe medewerkers krijgen bij hun onboarding een herbruikbare koffie beker, waarmee we samen laten zien dat het ook anders kan. Deze kleine verandering heeft een grote impact: jaarlijks besparen we maar liefst 2500 bekers en 92 kg CO2-uitstoot (bron: KeepCup).

European Mobility Week

Duurzame mobiliteit stimuleren we niet alleen op papier, maar ook in de praktijk. Tijdens European Mobility Week lieten onze interne medewerkers massaal de auto staan en stapten ze op de fiets. Een simpel, maar krachtig signaal dat bewuste keuzes écht een verschil maken.

Green operations

4de jaar op rij
Baan Brekende
Werkgever in België.



Geen wegwerp
meer in de kantoren
van HB. Bij de
onboarding ontvangen
alle medewerkers
een duurzame
koffiebeker.



Groene meters
award ontvangen
dankzij onze
inspanningen voor
een groene vloot. Deze
uitreiking is volledig
onafhankelijk.



Sinds 2018 Ecovadis
gecertificeerd.

Ecovadis meet onze
duurzaamheids-
prestaties.





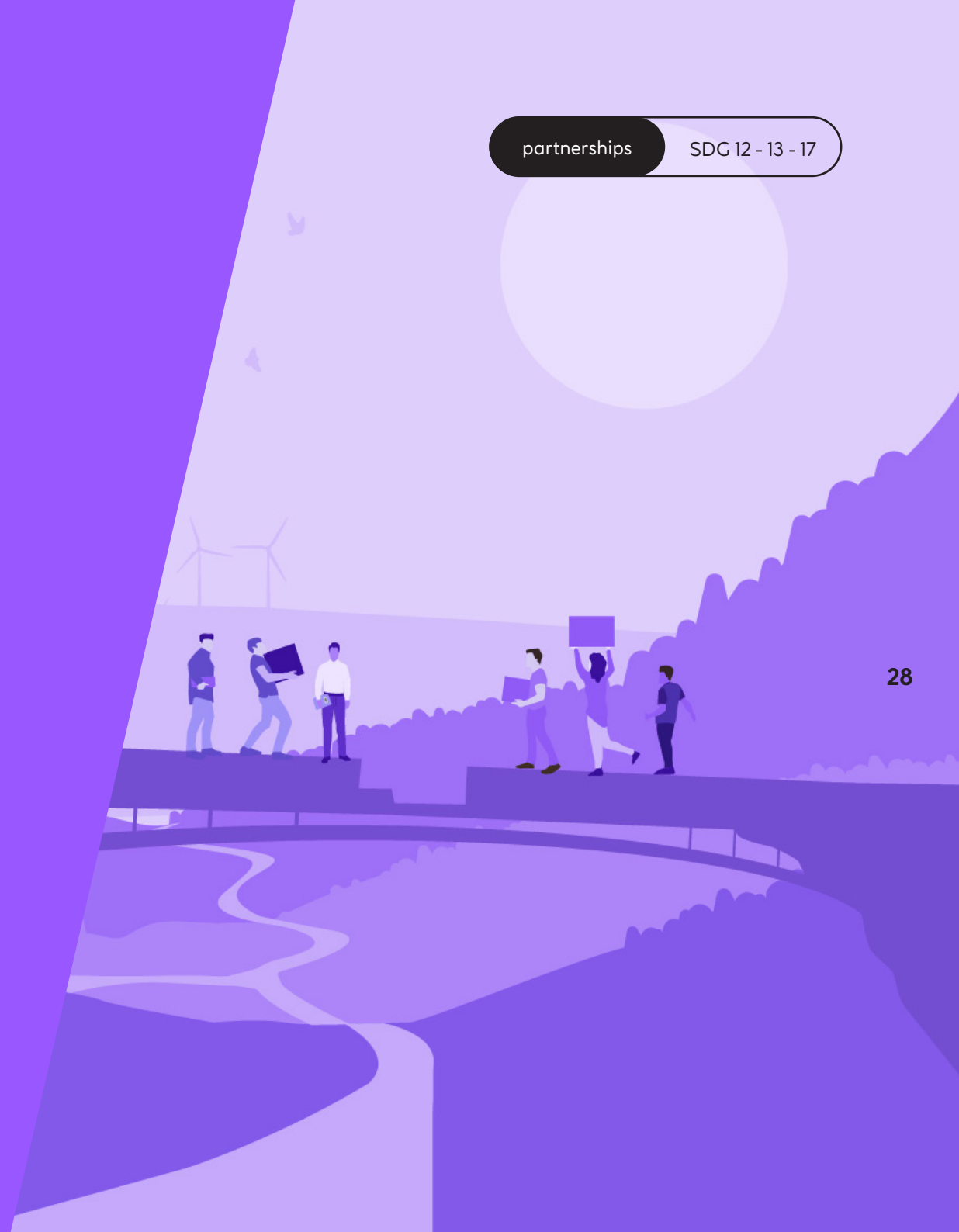
Partnerships

partnerships

SDG 12 - 13 - 17

**hamilton
bright**

an **ADVANTAGE SMOLLAN** company



Creating impact together

Werken met impactvolle merken is de sleutel tot vooruitgang. Door gezamenlijke doelen te delen, versterken we niet alleen onze samenwerkingen, maar vergroten we ook onze gezamenlijke impact.

We wachten niet af, maar zetten duurzaamheid actief op de agenda. Dit daagt ons continu uit om verder te gaan en blijvende verandering te realiseren, volledig in lijn met SDG 13 en 17.



“Wij denken niet alleen mee met onze klanten, we verbinden hen ook aan nieuwe mogelijkheden.

Door transparantie en samenwerking bouwen we bruggen — niet alleen tussen ons en de klant, maar ook naar verdere partnerships.

Zo maken we samen het verschil.”

Emma Dubois

SDG-ambassadeur en
Field manager Unilever



Value Chain Responsibility

Onze verantwoordelijkheid stopt niet bij onze eigen organisatie. We dragen actief bij aan een transparante en duurzame waardeketen, waarin bewuste keuzes centraal staan. Niet alleen voor onszelf, maar ook voor het imago en de impact van onze klanten.

Door duurzaamheid te agenderen en structureel te verbeteren, stimuleren we vooruitgang binnen de keten. Ons Ecovadis-certificaat onderstreept deze inzet en geeft inzicht in zowel onze prestaties als verbeterpunten, volledig in lijn met SDG 12.



Sustainable Solutions

Samen met retailers en merken zoeken we naar duurzame oplossingen, zoals efficiënter materiaalgebruik en slimmere logistiek.

We nemen hierin het voortouw door duurzaamheid structureel te bespreken en concrete stappen te zetten. Minder kilometers te rijden door ritten te combineren, het aantal ophaalpunten verlagen en duurzamer transport inzetten – zo verkleinen we onze impact en realiseren we projecten die bijdragen aan een betere toekomst voor mens en milieu.





Our alliances

our alliances

SDG 7 - 12 - 13 - 17

**hamilton
bright**

an ADVANTAGE SMOLLAN company



Partnering with our suppliers for Sustainable Impact

Samenwerking is de sleutel tot verandering. Daarom werken we met leveranciers die onze duurzame ambities delen en samen met ons impact creëren in de hele keten. Transparantie en dialoog staan centraal, zodat we continu verbeteren en de maximale duurzame impact realiseren.

Our alliances, together we make impact

Onze partners spelen een essentiële rol in het realiseren van onze duurzame doelstellingen:

- Friesland Lease ondersteunt onze transitie naar elektrisch rijden. Naast kwaliteit verwachten we van hen ook proactief advies om onze duurzame mobiliteitsdoelen te behalen.
- Hoekstra zet zich in voor duurzaam transport in Nederland, onder andere met voertuigen die rijden op gerecyclede frituurolie, wat zorgt voor een 90% CO₂-reductie.
- In samenwerking met Hoekstra en de Rike

Stichting scheiden we sinds 2024 ons plastic en karton en zetten we retourbakken in depotboxen in om het aantal ritten te verminderen. Dit draagt direct bij aan een kleinere logistieke voetafdruk.

Door actief samen te werken met duurzame partners versterken we elkaar en vergroten we onze gezamenlijke impact.

Top 5 Suppliers

1. Friesland Lease
2. Work and Joy
3. YoungOnes
4. LeasePlan
5. Transportbedrijf Hoekstra





Hamilton Bright cares

**hamilton
bright**

an ADVANTAGE SMOLLAN company

communities

SDG 5 - 8 - 10 - 17



Our impact in 2024

Bij Hamilton Bright geloven we in de kracht van geven. Via ons HB-Cares programma zetten we ons actief in voor maatschappelijke initiatieven en dragen we bij aan sociale thema's die er écht toe doen.

Bij Hamilton Bright maken we impact. Niet alleen in ons werk, maar ook daarbuiten.

1. IT-donaties voor Stichting Opkikker

We gaven afgeschreven IT-apparatuur een tweede leven bij Stichting Opkikker, een non-profitorganisatie die zich inzet voor families met langdurig zieke kinderen. Dit doen we al sinds 2012 - dertien jaar.

2. Sociale impact via Werkplaats Rike

In samenwerking met Hoekstra ondersteunen we inmiddels ruim 1 jaar Werkplaats Rike, een leer-werkcentrum dat mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt helpt aan kansen en ontwikkeling.



Werkplaats Rike

3. Pakjesavond voor ieder kind

Eén van onze teams zette zich keihard in om zoveel mogelijk kinderen blij te maken met een cadeau van de Sint. Samen met Stichting Sintvoorieder1 zorgden we ervoor dat Sinterklaas niemand oversloeg.

4. Samen opruimen tijdens World Cleanup Day

Met 80 medewerkers op zes locaties in de Benelux haalden we meer dan 300 kilo afval op. Een kleine moeite, een groot verschil!



scan & bekijk

5. Dansplezier in Theater Sneek

Dans biedt jongeren een uitlaatklep, zelfvertrouwen en verbinding. Daarom ondersteunen we via een donatie het jongerenprogramma van Theater Sneek, dat zich inzet voor talentontwikkeling en danseducatie. Zo maken we cultuur toegankelijk voor iedereen die wil meedoen.

Going forward

De tijd om te handelen is nu, en wij zijn er klaar voor. Samen maken we impact.

Bij Hamilton Bright nemen we onze verantwoordelijkheid en dat blijft niet bij woorden. We zetten concrete stappen en blijven vooruitdenken om duurzame impact te maken. Maar de wereld verandert snel, en dat vraagt om flexibiliteit en daadkracht.

In ons jubileumjaar – 25 jaar Hamilton Bright – zetten we die ambitie kracht bij.

We willen niet alleen vooroplopen in onze markt, maar ook dé referentie zijn op het gebied van duurzaamheid en impact. Samen met klanten en leveranciers zien we dat we écht een verschil kunnen maken. Daarom zetten we in 2025 extra in op:

- Transparantie – betere rapportages en meetbare resultaten.
- Samenwerking – intensievere afstemming over duurzaamheid binnen de Advantage Smollan Group.
- Bewustwording – duurzaamheid verankeren op alle niveaus binnen onze organisatie.
- Dialoog – samen met klanten de meest duurzame merken op de schappen krijgen, op een manier die zelf ook zo duurzaam mogelijk is.

“Wij bewijzen dat winst en zorg voor mens en planeet geen tegenpolen zijn, maar elkaar versterken. Duurzaam ondernemen is voor ons geen compromis, maar de kern van succes”

Rigt Numan-Velds, CFO Hamilton Bright Benelux

